|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO:** | E-Clothify |
| **CÓDIGO DEL PROYECTO:** | 2025-ECOMODA-1.15 |
| **PROPIETARIO DEL PROYECTO:** | Empresa de moda personalizada |
| **PATROCINADOR DEL PROYECTO:** | José González |
| **DIRECTOR DEL PROYECTO:** | Jesús Ramírez Martínez |
| **FECHA DE CREACIÓN:** | 18/09/2025 |
| **ELABORADO POR:** | Jesús Ramírez Martínez – Director del Proyecto (Equipo de prácticas) |
| **VERSIÓN DEL DOCUMENTO:** | 01.00 |

**HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Realizada por** | **Breve descripción de los cambios** |
| 18/09/2025 | Jesús Ramírez Martínez | Creación de la versión **01.00** del Acta de Constitución. |
| 25/09/2025 | [Nombre] | Ajustes de alcance y entregables tras inicio del PDP. |
| 02/10/2025 | [Nombre] | Añadida descripción de alto nivel y exclusiones. |
| 09/10/2025 | [Nombre] | Actualizados hitos para alinear con cronograma (MSP). |
| 30/10/2025 | [Nombre] | Revisión final antes de presentación del Plan de Proyecto. |
| 15/11/2025 | [Nombre] | Versión final tras aceptación del patrocinador. |

**PROPÓSITO DEL PROYECTO**

*Las razones que han llevado al propietario del proyecto a solicitar el proyecto.*

|  |
| --- |
| El cliente, una empresa de moda personalizada, busca expandir su negocio al canal digital mediante el desarrollo de una tienda online. El propósito es ofrecer a los clientes una experiencia de compra segura, ágil y personalizada, incrementando el alcance de la empresa y su competitividad en el mercado. |

**DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL DEL PROYECTO, RESULTADO(S)/PRODUCTO(S)**

*Esta sección debe identificar lo que se considera en el alcance del proyecto, es decir, el trabajo a realizar en el proyecto, los productos que el proyecto entregará y que forman la solución que aborda la situación actual (problema, necesidad u oportunidad).*

|  |
| --- |
| El proyecto consiste en el diseño, desarrollo e implantación de una plataforma de comercio electrónico B2C utilizando **Django**.  La solución incluirá:   * Escaparate digital (página de inicio). * Registro y login de clientes. * Catálogo de productos y fichas individuales. * Carrito de compra siempre visible. * Métodos de pago: contrareembolso y pasarela de pago. * Opciones de entrega con envío gratuito a partir de un importe mínimo. * Gestión de pedidos, ventas y clientes para el administrador. * Buscador de productos por diferentes criterios. * Seguimiento de pedidos tanto para clientes como para administrador.   El producto final incluirá el software funcional, documentación técnica y despliegue en un entorno PaaS para pruebas. |

**EXCLUIDO DEL PROYECTO**

*Esta sección debe identificar lo que se considera fuera del alcance del proyecto, es decir, que el proyecto no entregará. Es tan importante definir lo que está en el alcance, como lo que está fuera del alcance del proyecto, para manejar mejor las expectativas del propietario del proyecto y de las partes interesadas.*

|  |
| --- |
| * Gestión de devoluciones de productos. * Soporte en idiomas distintos al español. * Aplicaciones móviles nativas. * Integración con sistemas físicos de tiendas. |

**ENTREGABLES DEL PROYECTO**

*Esta sección debe identificar los entregables del proyecto. Piense en un entregable como un objeto tangible o intangible producido como resultado del proyecto que se pretende entregar al propietario del proyecto. Los entregables relativos a la gestión del proyecto no deben ser considerados en este documento.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Id** | **Nombre** | **Descripción** |
| E1 | **Plan de Dirección del Proyecto** | Ciclo híbrido, alcance, cronograma, riesgos, comunicaciones, gestión de requisitos. |
| E2 | **Registros iniciales** | Interesados, Supuestos/Restricciones, Registro de Requisitos y Matriz de Trazabilidad (versión inicial). |
| E3 | **Repositorios** | **Repositorio de documentación** y repositorio de **código** creados y configurados (estructura + CI/CD básico). |
| E4 | **E-Clothify – Beta en PaaS** | Funcionalidades clave operativas para pruebas de aceptación. |
| E5 | **E-Clothify – Versión final** | Producto completo conforme a requisitos. |
| E6 | **Documentación técnica y de usuario** | Instalación/despliegue, guía de admin/usuario y “release notes”. |

**OBJETIVOS DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Id** | **Objetivo** |
| O1 | **Aprobar el PDP** y planes base según H2–H6 (comunicaciones, requisitos, alcance, cronograma, recursos, calidad, riesgos, costes, adquisiciones, cambios, configuración). |
| O2 | **Crear y configurar** los **dos repos** con CI/CD mínimo antes de H7. |
| O3 | Generar **líneas base** (alcance/EDT, cronograma, presupuesto/Curva S) antes de H7. |
| O4 | Mantener **seguimiento** (MS Project) e **informes** por iteración desde H8. |
| O5 | Entregar **Lecciones Aprendidas** + **Informe de Cierre** en H9 y **presentación final** en H10, con todos los requisitos cumplidos. |

**REQUISITOS DE ALTO NIVEL**

*Esta sección debe definir las características esperadas de los entregables que se entregarán al cliente. Piense en las características como las capacidades de alto nivel asociadas a los entregables que son necesarias para aportar los beneficios esperados a los usuarios. Estas características se ampliarán en mayor detalle más adelante en el proyecto.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Id** | **Requisito** |
| R1 | Compra en **≤ 3 pasos** (posible sin registro). |
| R2 | **Carrito** siempre visible y editable. |
| R3 | **Español** como idioma de atención. |
| R4 | **Seguimiento de pedidos** accesible para clientes no registrados y para admin. |
| R5 | **Productos agotados** claramente marcados. |
| R6 | Búsqueda por **nombre**, **categoría** o **fabricante** disponible en la home. |
| R7 | **Confirmación por email** al finalizar la compra. |
| R8 | **Marca corporativa** aplicada al sitio. |

**CRITERIOS DE ÉXITO**

*Esta sección debe describir los criterios de éxito del proyecto. Piense en los criterios de éxito como los criterios medibles en base a los cuales el proyecto en su conjunto puede ser considerado un éxito o un fracaso.*

|  |
| --- |
| * Los clientes pueden completar una compra en un máximo de **tres pasos**. * El sistema está **desplegado y accesible en un entorno PaaS** para pruebas antes de la entrega final. * Se entregan **todos los requisitos funcionales acordados** (catálogo, carrito, pagos, gestión de pedidos, etc.). * El cliente recibe de forma automática un **correo de confirmación de pedido** tras finalizar la compra. * El sitio refleja la **identidad corporativa** de la empresa de moda personalizada. * El patrocinador aprueba formalmente el producto en la **revisión final**. |

**HITOS CLAVE**

*Esta sección debe enumerar los sucesos importantes en el ciclo de vida del proyecto (es decir, los hitos). La lista puede incluir una indicación sobre el calendario previsto para las principales fases del proyecto (p.ej., las fases de Planificación, Ejecución y Cierre), así como los entregables del proyecto y de gestión del proyecto (p.ej., el Plan de Dirección del Proyecto) y la fecha en que se espera que finalice el proyecto.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito** | **Fecha** |
| H1 **Acta de Constitución**, **Registro de Supuestos**, **Registro de Interesados** | **18/SEP** |
| H2 **Iniciar PDP** + **Plan Comunicaciones** + **Plan Requisitos** + **Registro Requisitos** + **Matriz Trazabilidad** | **25/SEP** |
| H3 **Plan de Alcance** + **Enunciado del Alcance** + **EDT** + **Diccionario (inicio)** | **02/OCT** |
| H4 **Plan del Cronograma** + **Actividades/MS Project** + **Lista de Hitos** | **09/OCT** |
| H5 **Plan de Calidad** + **Plan de Riesgos** + **Registro de Riesgos** + **Plan de Recursos** + **RAM** | **16/OCT** |
| H6 **Plan de Adquisiciones** + **Plan de Costes** + **Presupuesto (MSP)** + **Curva S** + **Plan de Cambios** + **Plan de Configuración** | **23/OCT** |
| H7 **Presentación del Plan de Proyecto** + **Reunión de lanzamiento** | **30/OCT** |
| H8 **Registros de Ejecución**: Cambios, Incidencias, Decisiones + **Seguimiento (MSP)** + **Artefactos por sprint** | **06/NOV** |
| H9 **Lecciones Aprendidas** + **Informe de Cierre** | **27/NOV** |
| H10 **Presentación de Cierre del Proyecto** | **11/DIC** |

**PRESUPUESTO RESUMIDO**

*Proporcionar el coste total para el propietario del proyecto de la solución entregada (productos del proyecto).*

|  |
| --- |
| **Presupuesto académico basado en esfuerzo**: estimación de **horas de equipo** (p. ej., *4 estudiantes × 6 h/semana × 10 semanas ≈ 240 h*), sin coste de licencias (Django/VS Code). **Costes de PaaS**: se prevé uso de plan gratuito/educativo; si fuera de pago, se registrará como coste operativo menor. No incluye mantenimiento post-proyecto. |

**INTERESADOS CLAVE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Interesado** | **Rol** |
| **José González** | Patrocinador |
| **Jesús Ramírez Martínez** | Director del Proyecto |
| **Equipo de prácticas (grupo)** | Equipo de Trabajo |
| **Empresa de moda personalizada** | Propietario del Proyecto |

**SUPUESTOS/RESTRICCIONES DE ALTO NIVEL**

*Esta sección debe describir cualquier supuesto del proyecto relacionado con el negocio, la tecnología, los recursos, el entorno organizativo, el alcance, las expectativas o los plazos. Los supuestos se consideran hechos (verdaderos), pero deben ser validados, ya que en otro caso se consideran riesgos.*

|  |
| --- |
| * Los recursos técnicos (Django, Visual Studio Code, hosting en PaaS) estarán disponibles durante todo el proyecto. * El equipo de prácticas tendrá acceso a la infraestructura y herramientas necesarias proporcionadas por la organización. * El cliente proporcionará la información de catálogo y los datos corporativos para cargar en la tienda. * El patrocinador tendrá **acceso** de lectura a ambos repos y a los informes. * Restricción: el proyecto debe completarse en el plazo establecido por la asignatura. * Restricción: el presupuesto disponible es limitado. * Restricción: la tienda solo estará disponible en idioma español. * **Restricción:** el proyecto tendrá **dos repositorios**: **eclothify-app** (código) y **eclothify-docs** (documentación). * **Restricción:** el **despliegue en PaaS** se mantendrá operativo **hasta la publicación de calificaciones**. |

**RIESGOS DE ALTO NIVEL**

*Añada cualquier riesgo inicial que deba ser identificado. Se debe focalizar especialmente en los riesgos de negocio.*

|  |
| --- |
| * Posibles retrasos en la integración de la pasarela de pagos. * Cambios en los requisitos solicitados por el cliente durante el desarrollo. * Fallos técnicos en el despliegue del entorno PaaS. * Limitaciones de tiempo por parte del equipo de prácticas que afecten al cronograma. * Problemas de seguridad que puedan generar desconfianza en los usuarios durante el proceso de compra. |

**NIVEL DE AUTORIDAD DEL DIRECTOR DEL PROYECTO**

*Indicar el nivel de autoridad del director del proyecto acerca de:*

*La gestión del cronograma y del presupuesto.*

*Los recursos materiales y humanos (dotación de personal).*

*Decisiones técnicas.*

*Resolución de conflictos.*

|  |
| --- |
| * Tiene autoridad para **gestionar el cronograma** y ajustar las prioridades del equipo dentro del plazo global establecido. * Puede **asignar tareas y recursos humanos** dentro del equipo de prácticas. * Está autorizado para tomar **decisiones técnicas** relacionadas con la implementación en Django y la configuración del entorno PaaS. * Puede **resolver conflictos internos del equipo** y elevar al patrocinador aquellos que afecten al alcance, al presupuesto o a la fecha de entrega. * No puede autorizar cambios que impliquen **extender plazos o aumentar presupuesto**, en cuyo caso deberá obtener aprobación del patrocinador. |

**APROBACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Firma** | **Fecha** |
| Patrocinador |  |  |
| Director del Proyecto |  |  |